附件3

2024年度福建省文艺发展专项资金

申报补助项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目单位（盖章） |  |
| 资金情况（万元） | 资金总额： |  |
| 其中：申请财政拨款 |  |
| 其他资金 |  |
| 项目计划 |   |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 指标解释 | 单位 | 区域目标值 |
| 产出指标 | 数量 指标 | 文学创作、研究、出版等成果创作完成并出版 | 反映了文学创作、理论研究、图书出版等文艺创作的实施情况 | 种类 |  |
| 召开专家论证会、座谈会次数 | 反映了各类别文艺创作的打磨提升情况 | 场 |  |
| 开展采风、采访、采写、采编等创作活动次数 | 反映了创作采风活动的实施情况 | 场 |  |
| 通过采风创作活动形成创作成果 | 反映了创作采风活动的精品创作情况 | 件 |  |
| 电视剧、纪录片、广播剧剧本完成大纲创作 | 反映了影视剧本创作的总体质量水准 | % |  |
| 电视剧、纪录片、广播剧剧本完成进度 | 反映了影视剧本创作的实施情况 | % |  |
| 美术、书法、摄影、民间文艺完成进度 | 反映了美术、书法、摄影、民间文艺创作的实施情况 | % |  |
| 文艺展览开展展览活动场次 | 反映了文艺展览的实施情况 | 场 |  |
| 舞台艺术创作完成主创团队搭建、艺术主题设计、舞台技巧训练、舞美设计、舞台呈现、文案宣传等工作，成品时长超1个小时 | 反映了舞台艺术创作的实施情况 | % |  |
| 舞台艺术展演开展活动场次 | 反映了舞台艺术展演活动的实施情况 | 场 |  |
| 音乐歌曲完成词曲创作、音频视频录制等工作。 | 反映了音乐歌曲创作的实施情况 | % |  |
| 质量指标 | 受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数 | 反映了受资助项目的社会知晓率情况 | 篇 |  |
| 入选各级各类重要文化工程、展演、赛事等活动 | 反映了受资助项目的精品率情况 | 项 |  |
| 社会 效益 | 出版物能够弘扬社会主义核心价值观，充分展示中华优秀传统文化、当代中国发展进步和当代中国人精彩生活，满足人民群众的精神文化需求 | 反映了受资助项目的意识形态情况 | 100% |  |
| 电视剧、纪录片、广播剧等作品覆盖受众数（含线上、线下人数） | 反映了影视类受资助项目的受众数 | 万 |  |
| 展演展览等传播类活动现场观看人次 | 反映了展演展览等传播类受资助项目的受众数 | 万 |  |
| 受资助项目在主题性文化惠民活动和下基层、进乡村活动中的演出情况 | 反映了受资助项目的社会贡献情况 | 场 |  |
| 注：指标解释是对绩效目标三级指标进行解释说明，包括设置依据、内涵解释、计算方法、评分标准等。以上指标只需填写申报项目类别有关条目。 |