



2018年度  
福建新媒体数据  
报告

# 说明

## 出品：东南网

- 东南网（[www.fjsen.com](http://www.fjsen.com)）成立于2001年10月，由中共福建省委宣传部主管、福建日报社（报业集团）主办，是福建省规模最大、访问量最高的新闻网站，网上民意通达省委领导的主渠道，全球福建新闻第一信源。

## 研究：海峡新媒体研究院（筹）

- 海峡新媒体研究院（筹）着眼于海峡两岸的TMT、大文化、大信息产业研究，对相关领域的趋势、技术、市场进行跟踪研判，为新媒体行业提供数据资讯、创业指导、交流合作、人才培养、投融资等多层次专业服务。

## 合作：西瓜数据

- 西瓜数据（[data.xiguaji.com/](http://data.xiguaji.com/)）是一款公众号运营及广告投放效果监控的专业工具，是公众号大数据服务商。



**新环境**

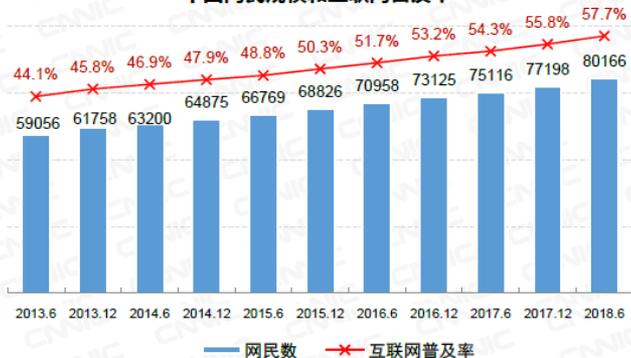


# 网民存量规模巨大，增速放缓

用户时长、不同人口结构渗透上仍有空间

单位：万人

### 中国网民规模和互联网普及率



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.6

单位：小时

### 网民平均每周上网时长



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.6

### 中国网民年龄结构



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.6

据CIINC发布的第42次中国互联网络发展状况统计报告，截至2018年6月，我国网民规模突破8亿，互联网普及率达到57.7%。城镇地区互联网普及率为72.7%，农村地区互联网普及率为36.5%。

网民中使用手机上人群的占比达98.3%，手机网民较2017年末增加4.7%。

网民的人均周上网时长27.7小时，比2017年末提高0.7个小时。

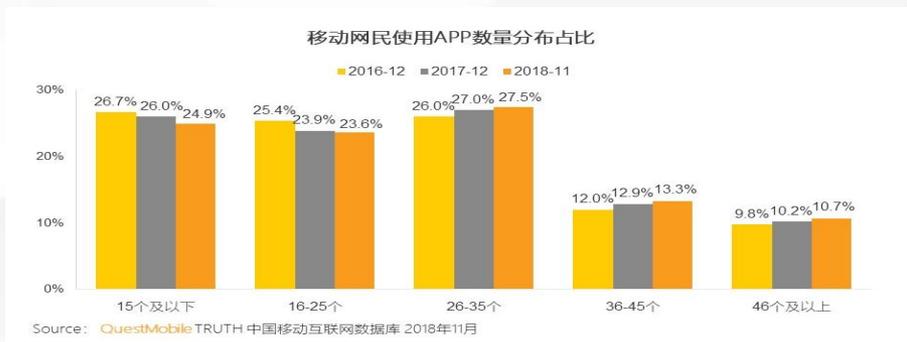
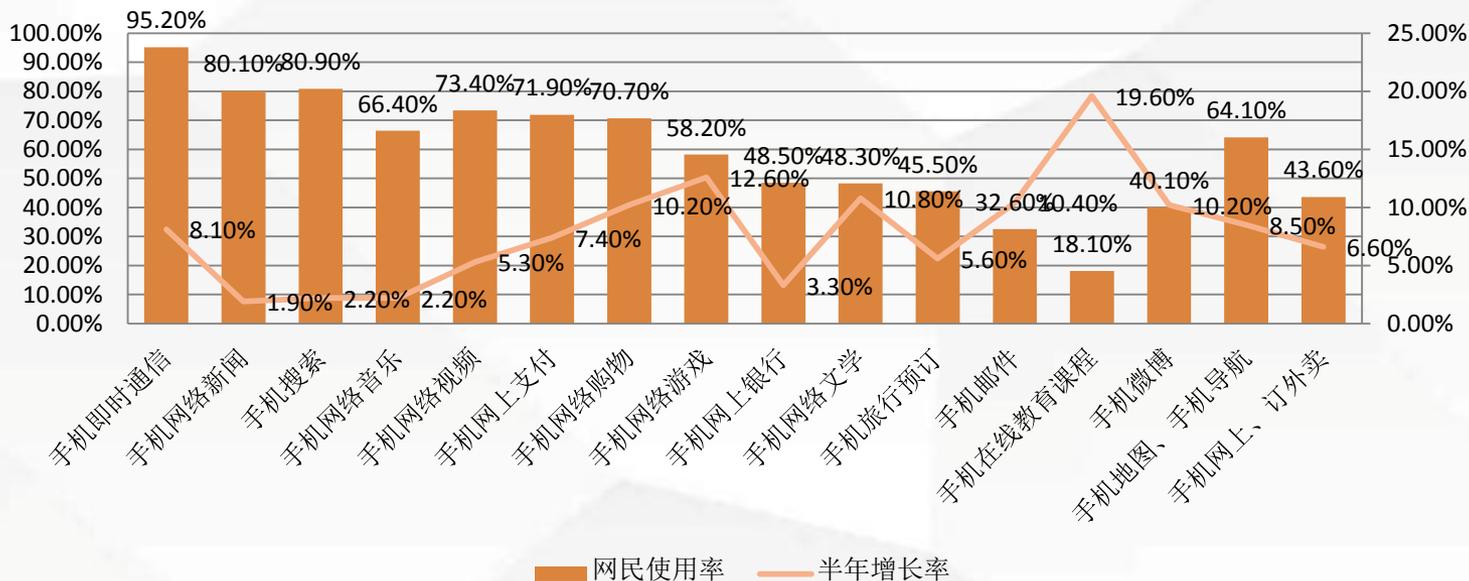
从网民年龄结构看，互联网在中年人群的渗透继续加强。



# 移动互联网应用多元化

即时通讯明显领先于其他应用，人均APP越来越多

## 2018.6手机网民应用情况



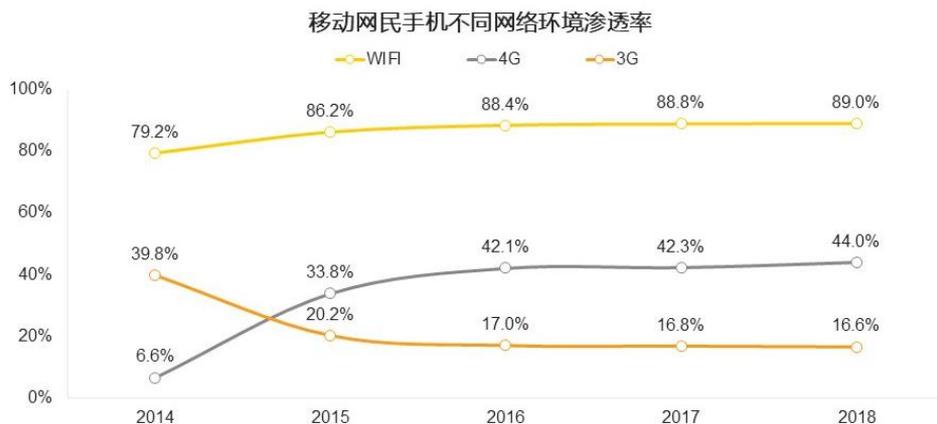
CINIC数据显示，即时通讯、手机新闻、手机搜索是我国网民最大的移动互联网应用。

在线教育、手机游戏、手机购物、手机邮件、手机文学是成长较快的应用领域；手机新闻、手机搜索、手机音乐增速缓慢。

根据QuestMobile数据，网民使用APP数量呈现增多之势。



# 通讯与媒体技术不断升级带来应用变革



Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2018年11月

QuestMobile数据表明，4G的渗透率从2014年的6.6%，2018年11月达到44%，借助4G带来的通讯升级，大批直播、短视频等大量新兴APP应用迅速崛起。

随着5G商用的临近，通讯技术必将带来新一轮新媒体应用升级。

此外，AI、VR等技术也在深刻影响新媒体应用市场。

国家级5G新媒体平台在中央广播电视总台开建。中央广播电视总台2018年12月28日与中国电信、中国移动、中国联通等在北京共同签署合作建设5G新媒体平台框架协议，将通过联合建设“5G媒体应用实验室”积极开展5G环境下的视频应用和产品创新。

根据协议，“5G媒体应用实验室”将在国内选取10个5G试点城市和相应的测试点，建立端到端的应用试验系统，全力推动5G核心技术在央视4K超高清节目传输中的技术测试和应用验证，研究制定基于5G技术进行4K超高清视频直播信号与文件传输、接收、制作技术规范等5G新媒体行业标准，引领5G新媒体技术应用。



2018年11月7日，在浙江乌镇第五届世界互联网大会上，搜狗与新华社合作开发了全球第一个全仿真智能虚拟主持人-“AI虚拟主播”。



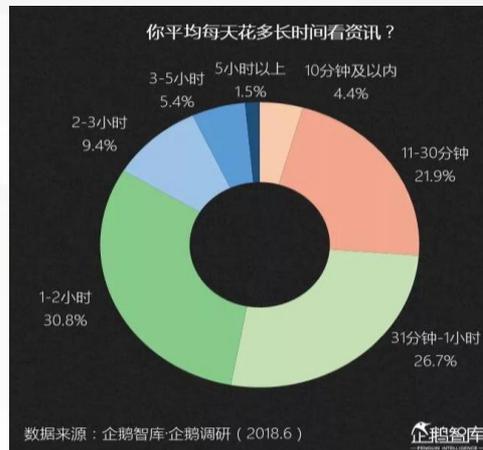
# 资讯内容是网民重度应用

## 现有内容生产还不能令网民满意

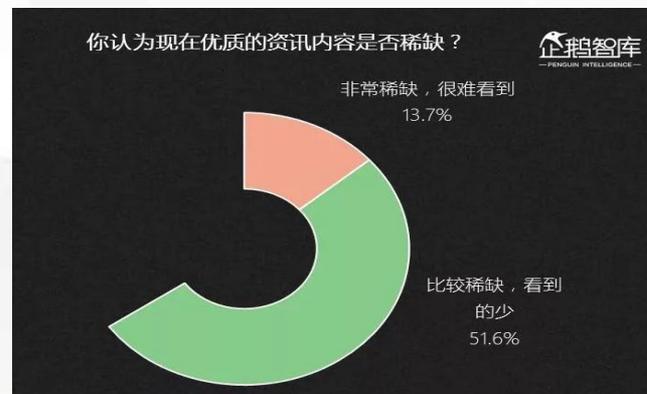
2018年11月 内容领域月活跃用户规模同比上升情况 (MAU千万以上)



Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2018年11月



数据来源: 企鹅智库·企鹅调研 (2018.6)



根据QuestMobile数据, 综合新闻资讯类移动应用在2016年经历了高速增长后, 2018年趋向平缓, 而2017年高速崛起的短视频, 2018年仍保持了高增速。

据企鹅智库研究, 资讯类APP和社交网络类APP是网民获取新闻的两大主要来源, 浏览器来源的新闻在2018年有较大增长。有30%的网民每天在资讯上的花费时间1-2小时。有65.3%的网民认为好内容仍然稀缺。



# 净化内容生态，监管举措频出

实施分级管理、强调平台责任、颁布管理新规

2018年11月10日  
的《焦点访谈》  
揭露自媒体乱象

低俗  
色情

标题  
党

谣言

黑公  
关

刷量

伪原  
创

2018年11月15日中央网信办发布新规《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》

规定所称“具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务”，包括：

（一）开办论坛、博客、微博客、聊天室、通讯群组、公众账号、短视频、网络直播、信息分享、小程序等信息服务或者附设相应功能；

（二）开办提供公众舆论表达渠道或者具有发动社会公众从事特定活动能力的其他互联网信息服务。

2018年11月12日，国家网信办官方发布消息，针对自媒体乱象开展了新一轮集中清理整治行动。专项行动从10月20日起，已依法依规全网处置“唐纳德说”“傅首尔”“紫竹张先生”“有束光”“万能福利吧”“野史秘闻”“深夜视频”等9800多个自媒体账号。

创新管理思路

- 自媒体实行分级分类管理，属地管理和全流程管理

开展自媒体专项整治活动

- 依法依规从严惩处违法违规账号，坚决遏制自媒体乱象

# 新媒体平台主导内容生态

内容受众规模和内容生产者数量呈现增长之势

技术  
赋能

规范  
管理

辅助  
变现

各类新媒体第三方平台是资讯传播的主阵地，平台通过帮助运营者提升内容生产效率、建立平台内容管理机制、营造内容创作者收益生态这三个维度影响内容运营者。



2018年初，微信月活用户突破10亿，活跃公众号350万。  
2018年9月，微信和WeChat合并月活跃帐户达10.82亿，同比增长10.5%。



2018年8月，淘宝上粉丝超过百万人的主播已经超过1200人。  
一年时间里，超过160万内容创作者们已经从淘宝平台获得了超过30亿元的收入。



2018年微博粉丝数超过2万或月均阅读量大于10万的头部作者规模进一步扩大到70万，其中粉丝数超过50万或月均阅读量大于1000万的大V用户数量接近5万，与微博建立合作的MCN机构达2700家。



2018年，今日头条创作者共发布了16467万篇文章，15328万个视频。  
其中，阅读量超过10万的文章共有113万篇，播放量超过10万的视频共有183万个。

2018年11月，百度App日活用户数突破1.6亿，日均信息流推荐量达150亿，百家号的作者量为160万。



# 2018年新媒体领域的三大热点

## 2018新媒体行业热点关键词

关键词：  
滑屏时代

内容表达——  
短视频兴起

移动短视频，一般是指利用智能手机拍摄时长 5~15 秒的视频，可以快速编辑或美化并用于社交分享的手机应用。

内容生产——  
MCN发展

内容延伸——  
小程序应用

2018年Q2微信小程序总量达100万，相比半年前的58万个小程增长72%。

**微信、支付宝、百度三大超级平台，已齐聚小程序市场。**

关键词：  
成长焦虑

MCN是外来词汇，原指多频道网络的产品（主要是内容生产者和YouTube之间的中介）。在国内所有有能力和资源帮助内容生产者的机构都可以被称为MCN。帮助内容创作从个体户到公司制生产模式。

关键词：  
工具红利



# 福建互联网综合发展进入全国前10位

## 网络新媒体发展居全国中游

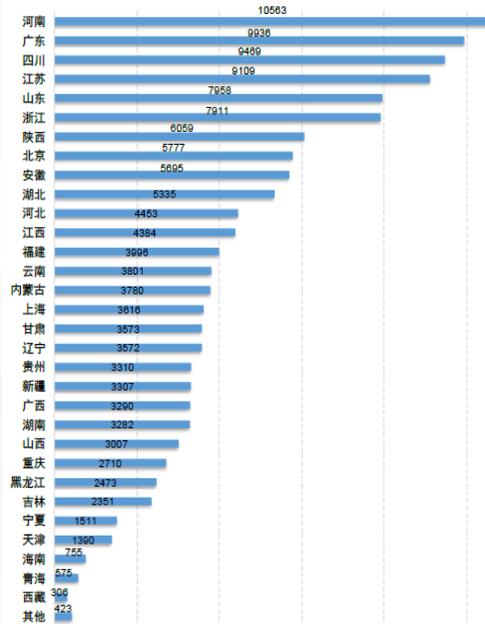
排名	地区	总分	基础设施 建设指数	创新能 力指数	数字经济 发展指数	互联网应用 指数	网络安 全指数	网络管理 指数
1	广东	62.03	7.63	13.30	13.31	22.06	1.06	4.67
2	北京	56.43	7.59	13.92	12.43	17.32	2.17	3.00
3	上海	52.72	6.79	8.95	10.42	22.11	1.90	2.55
4	浙江	52.64	6.38	10.06	8.08	21.60	0.79	5.01
5	江苏	50.59	6.55	12.52	9.82	15.97	1.67	4.06
6	山东	43.90	6.16	8.64	5.47	16.05	0.39	7.19
7	陕西	39.39	5.41	6.17	7.73	14.74	1.40	3.94
8	四川	37.26	5.82	5.70	5.24	13.54	1.55	5.41
9	福建	36.71	5.41	5.37	5.52	15.39	1.27	3.75
10	湖北	35.71	5.40	6.37	4.90	14.46	1.16	3.42

2018年11月8日上午，由中国网络空间研究院编著的《世界互联网发展报告2018》和《中国互联网发展报告2018》蓝皮书在第五届世界互联网大会上正式发布。蓝皮书对2018年我国各省（自治区、直辖市）互联网发展状况进行了评估分析。其中福建以总分36.71，位列第九。

中国内地各省政务头条号数量分布



分省政务机构微博分布



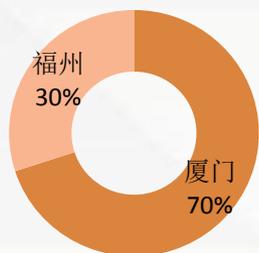
据第42次《中国互联网络发展状况统计报告》，从分省的政务微博和政务头条号排名情况看，福建政务微博数量有3996个，排名在全国13位，福建政务头条号数量2223个，排名在全国也是13位，两项排名均居于全国中游水平。



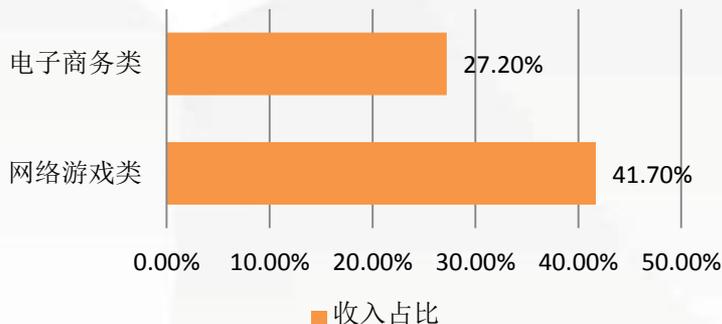
# 网络游戏是福建互联网相对优势行业

电子商务基础良好，福建互联网行业获利水平良好

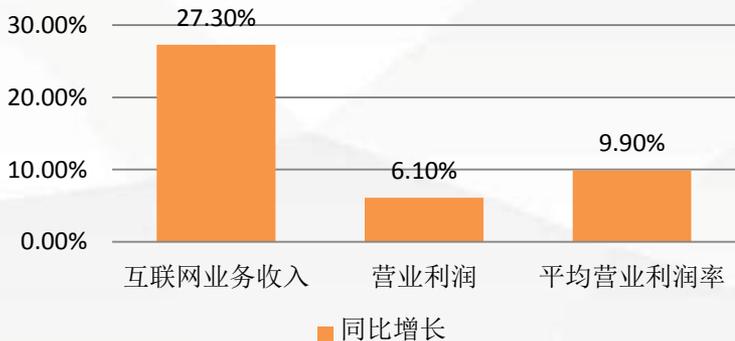
### 福建省互联网企业20强属地分布



### 福建省互联网企业20强收入占比



### 福建省互联网企业20强同比增长



2018年10月25日, 工业和信息化部信息中心和福建省互联网协会在福州发布了2018年福建省互联网企业20强名单和《2018年福建互联网企业20强发展报告》

福建省互联网20强企业的互联网业务收入达到200亿，占福建省互联网经济总规模比重达9.43%，平均营业利润率达到17.4%。

# 福建媒体融合2018大事



2018年11月2日，全省县级融媒体中心建设推进会在漳州召开，省委常委、秘书长、宣传部长梁建勇出席会议并讲话，省人大常委会副主任、市委书记檀云坤到会致辞，省委宣传部副部长、福建日报社党组书记、社长张宗云主持会议并传达中宣部县级融媒体中心建设现场推进会精神。



2018年11月9日，福建省广播影视集团融媒体资讯中心正式成立。



截至2018年12月17日，福建省84个县（市、区）融媒体中心全部挂牌成立，实现县级融媒体中心全覆盖，掀开了福建省县级媒体深度融合发展的新篇章。



**新影响**



微信公众平台是最有影响力的新媒体资讯平台，2018年也是微信动作频出的一年，从年中的改版到年底的7.0上线，小程序生态逐渐丰富，对内容运营者而言，赞赏、洗稿评议等围绕作者的生态体系也在不断完善。

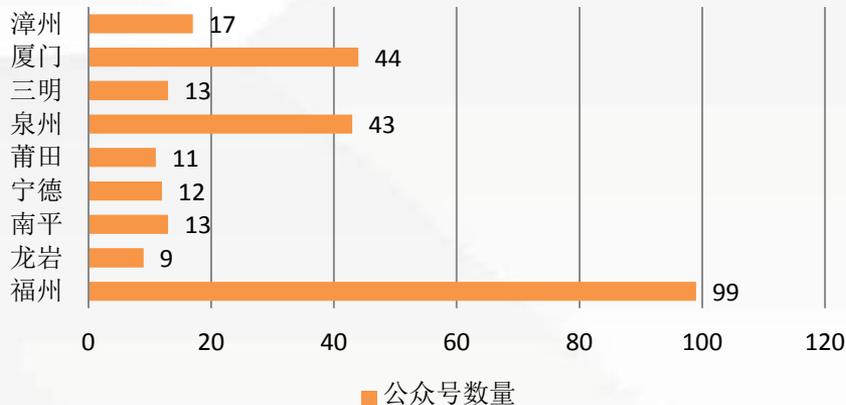
从微信公众号视角的观察，一定程度上可以代表2018年福建新媒体的整体数据概况。

本次研究，我们选取创办主体为福建区域范围内的代表性公众号进行数据挖掘和分析，观测样本有261个媒体类公众号、500个泛政务类公众号、327个生活类公众号和1000个垂直领域的公众号。从生产量、覆盖力、认可度、内容特征和运营状态五个维度解析福建公众号的年度发展情况。



# 媒体类公众号-生产量

## 媒体类公众号属地分布

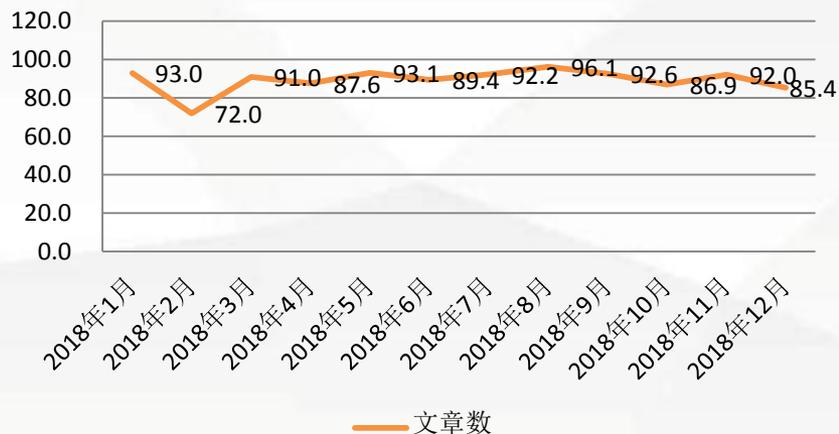


福州、厦门、泉州媒体公众号数量领先于其他地区；

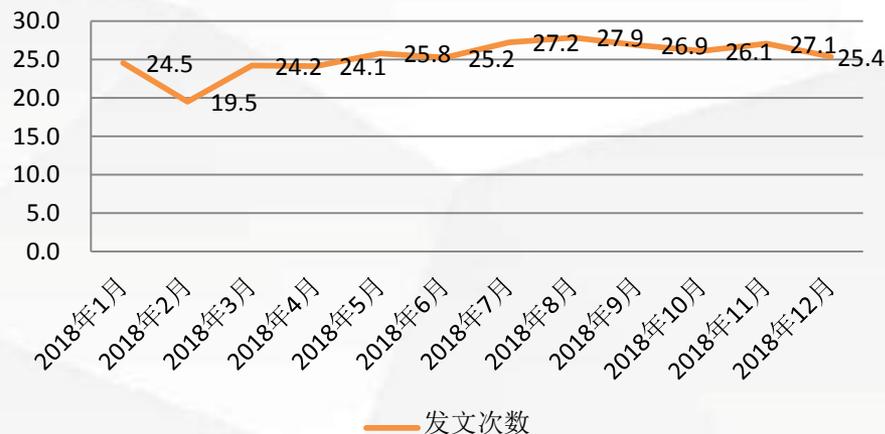
2018年，媒体类公众号，平均发文304次，平均发布文章1071篇。平均每次推文3.5篇。

发文和文章数月度走势基本平稳。

## 媒体类公众号平均月度文章数走势



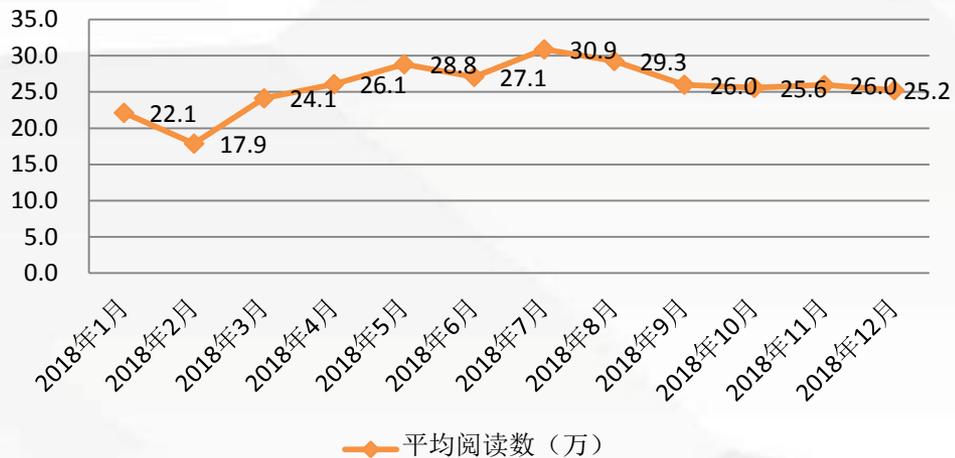
## 媒体类公众号平均月度发文次数走势



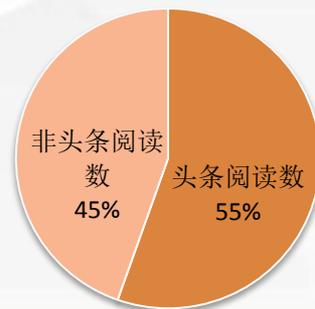


# 媒体类公众号-覆盖力

## 媒体类公众号平均月度阅读数（万）走势



## 媒体类公众号头条阅读占比



2018年，媒体类公众号平均每号阅读量308万次，阅读走势有一定波动，上半年阅读呈现上升状态，而下半年则出现下滑。

## 媒体类公众号月度单篇平均阅读数走势

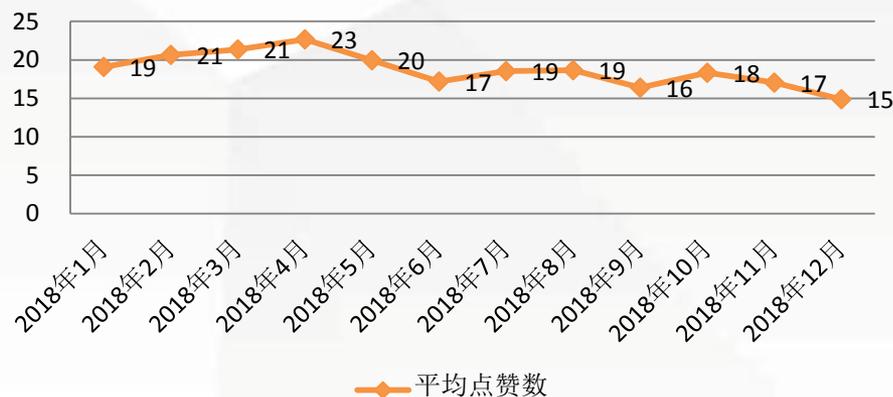


# 媒体类公众号-认可度

## 媒体类公众号月度点赞总数（万）走势



## 媒体类公众号月度单篇平均点赞数走势



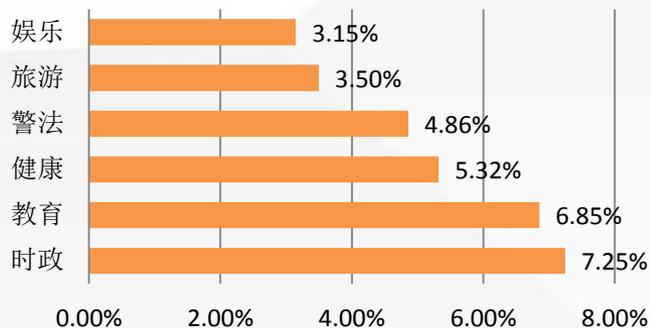
2018年媒体类公众号平均每个号获得1.88万次点赞，点赞数走势看，下半年比上半年的有所减少。

媒体类公众号点赞TOP10		
东南早报	快讯！今早，南安对85° C水头店进行检查！食品原材料随意摆地上.....	5969
海峡都市报	37岁男子查出胃癌晚期，他的朋友圈让人泪崩，面对疾病有太多话要说	5861
晋江经济报	【请环卫工人过“晋江年”】你一个转发 青商会就捐赠10元钱	5507
东南早报	刚刚，清源山下雪啦！上山的路已大堵车.....大半个泉州今天飘雪！	4590
海博TV	微视频   福建一分钟	4449
东南早报	大润发被收购：时代抛弃你，不会打招呼！	4268
新闻广角	37岁男子被查出胃癌晚期，他的朋友圈让人泪崩，面对疾病有太多话要说	4126
东南早报	网传“石狮11岁失联男孩被找到”是假消息！5天煎熬，父母急疯了！恳请大家继续转发扩散！	3895
福州日报	百万人“狂欢”过后，东街口干干净净，福州做到了！	3249
福州晚报	这个元宵，福州最火！百万人潮退去后，更惊人的是.....	3175

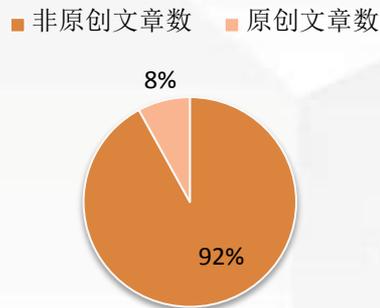


# 媒体类公众号-内容特征

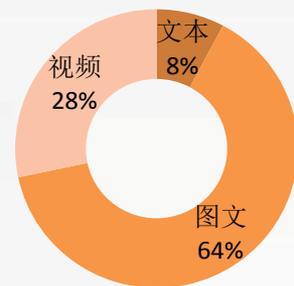
### 媒体类公众号占比较多的内容类别



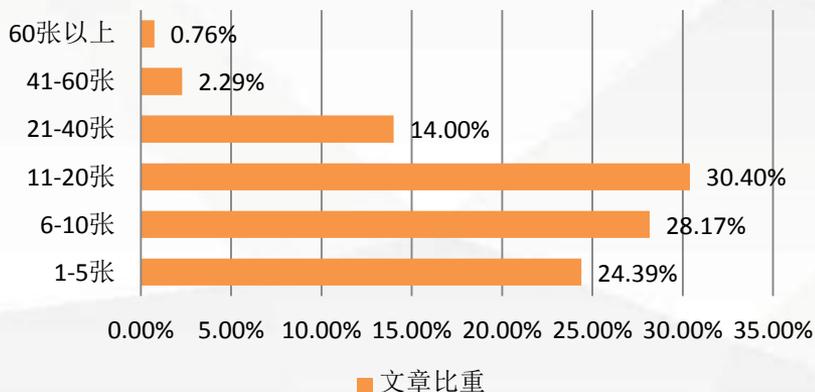
### 媒体类公众号原创文章占比



### 媒体类公众号文章类型分布



### 媒体类公众号不同图片标签数量的文章比重



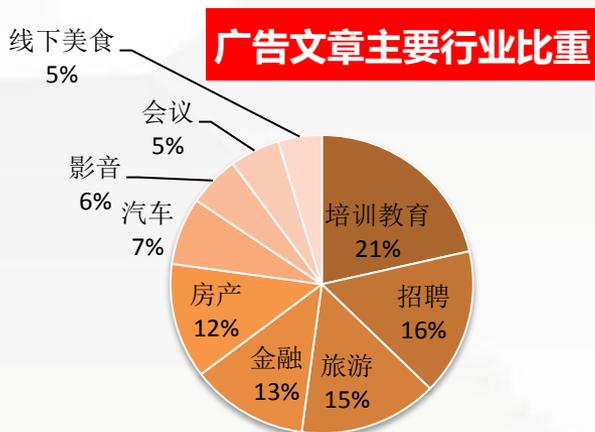
### 媒体类公众号不同字数的文章比重



2018年媒体类公众号的原创文章占比为7.96%，内容形态中视频占比较高，文中图片6-20张占多数，每篇文章平均字数1134个。文章类别中，时政、教育、健康、警法类内容占比较高。



# 媒体类公众号-运营特征



小程序数	3139
占文章总数比例	1.13%

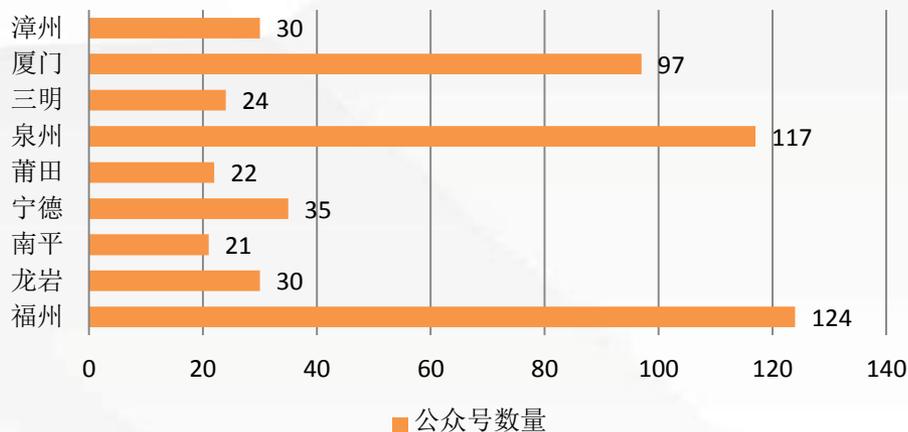
2018年媒体类公众号，标明广告的文章占比为0.41%，带商业传播色彩的文章占11.05%。

小程序占文章比例为1.13%。外链中，除了有赞商城外，工具类的易起秀和麦客也较多。

次数排序	原文链接	名称
1	<a href="http://youzan.com">youzan.com</a>	有赞
2	<a href="http://eqxiu.com">eqxiu.com</a>	易企秀
3	<a href="http://mikecrm.com">mikecrm.com</a>	麦客
4	<a href="http://vzan.com">vzan.com</a>	微赞
5	<a href="http://weidian.com">weidian.com</a>	微店
6	<a href="http://qq.com">qq.com</a>	腾讯网
7	<a href="http://jinshuju.net">jinshuju.net</a>	金数据
8	<a href="http://ximalaya.com">ximalaya.com</a>	喜马拉雅
9	<a href="http://weimob.com">weimob.com</a>	微盟

# 政务类公众号-生产量

## 政务类公众号TOP500属地分布



2018年政务类公众号的区域分布中，福州、泉州、厦门领先；  
2018年，政务公众号，平均发文188，平均发布文章527篇。平均每次推文2.8篇。  
发文和文章数月度走势平稳。

## 政务类公众号平均月度文章数走势



## 政务类公众号平均月度发文次数走势



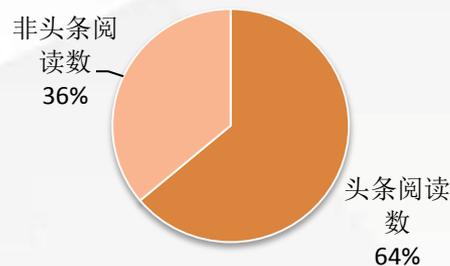


# 政务类公众号-覆盖力

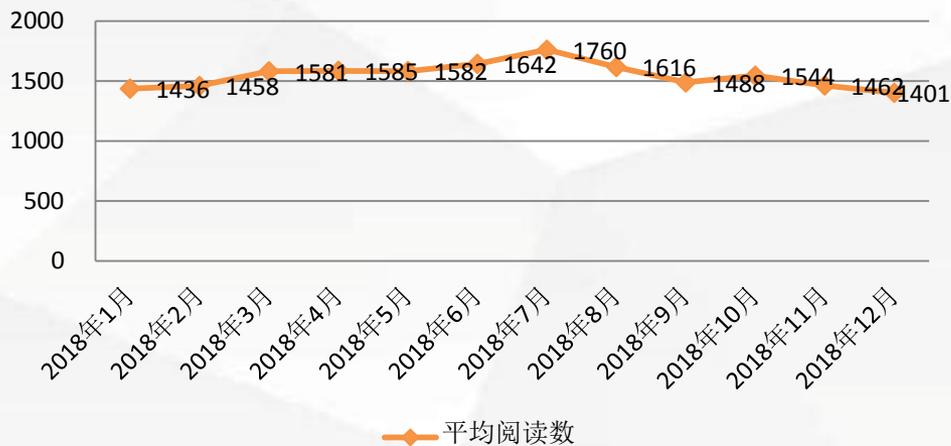
## 政务类公众号平均月度阅读数（万）走势



## 政务类公众号头条阅读占比



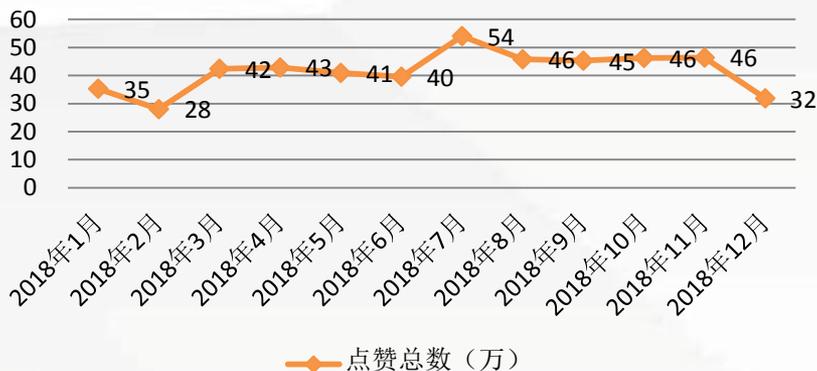
## 政务类公众号月度平均阅读数走势



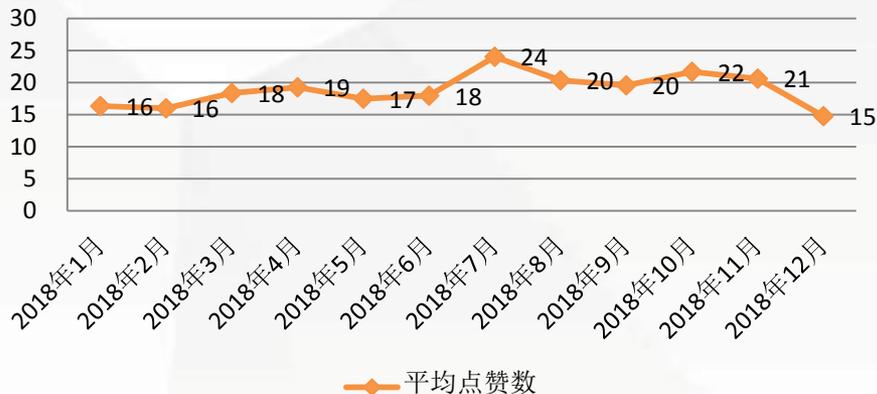
2018年，政务类公众号平均每号阅读量81.6万次，阅读走势相对稳定。头条阅读占比64%。

# 政务类公众号-认可度

## 政务类公众号月度点赞总数（万）走势



## 政务类公众号月度单篇平均点赞数走势

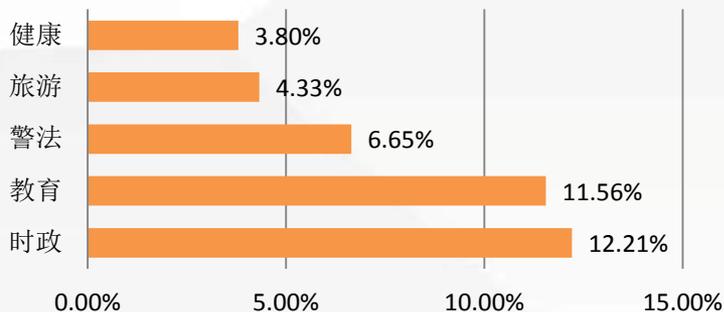


2018年政务类公众号平均每个月获得1.0万次点赞，点赞数走势有一定波动，7月份点赞特别突出。

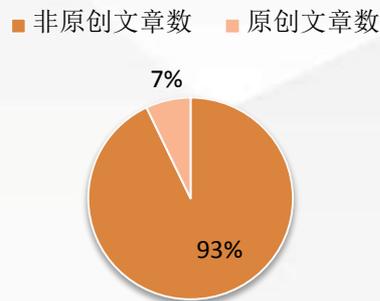
政务类公众号点赞TOP10		
福建共青团	解放军简史！简到崩溃，笑到流泪！	27481
泉州公安	【泉警风采录】郭义凡：平凡岗位的“螺丝钉”，急难险重的“顶梁柱”	26223
泉州市教育局	珍爱生命 谨防溺水	19299
泉州公安	【泉警风采录】李克：砥砺前行敢创新 深耕岗位成“专家”	11248
泉州公安	【泉警风采录】朱忠良：扎根交管一线 不忘从警初心	10337
泉州公安	【泉警风采录】唐晓艳：以园丁之心浇灌法制春天	8561
泉州公安	【泉警风采录】王友达：真心帮扶解民忧 爱岗敬业谱新篇	7821
惠安公安	【十佳好民警】赵纯阳：誓言无声，让警徽在三尺舞台闪光	7221
泉州公安	【泉警风采录】杨猛：履职尽责开拓创新 组建泉州首支铁骑队	6650
泉州公安	【泉警风采录】刘仲谋：耕耘在公安纪检战线上的勤务员	6232

# 政务类公众号-内容特征

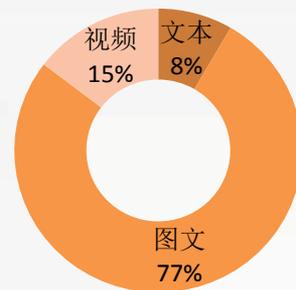
### 政务类公众号占比较多的内容类别



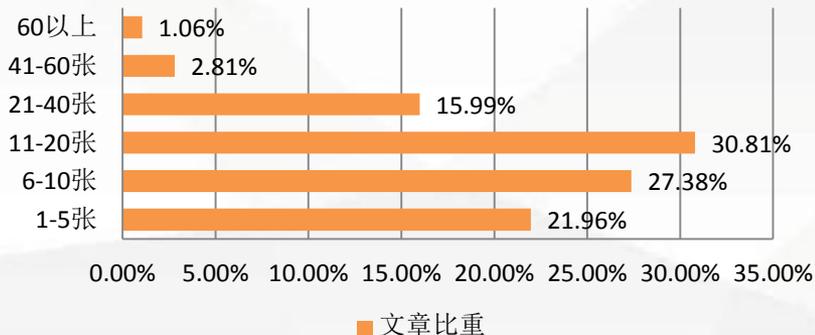
### 政务类公众号原创文章占比



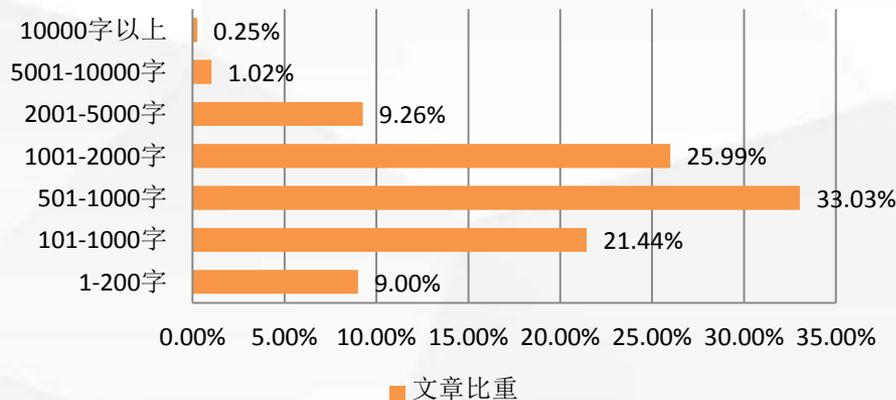
### 政务类公众号文章类型分布



### 政务类公众号不同图片标签数量的文章比重



### 政务类公众号不同字数的文章比重



2018年政务类公众号的原创文章占比为7.09%，内容形态中图文占比高，文中图片6-20张占多数，每篇文章平均字数1055个。政务类公众号时政和教育内容比例较高。

# 政务类公众号-运营特征



小程序数	2041
占文章总数比例	0.78%

2018年政务公众号小程序占文章比例为0.78%。

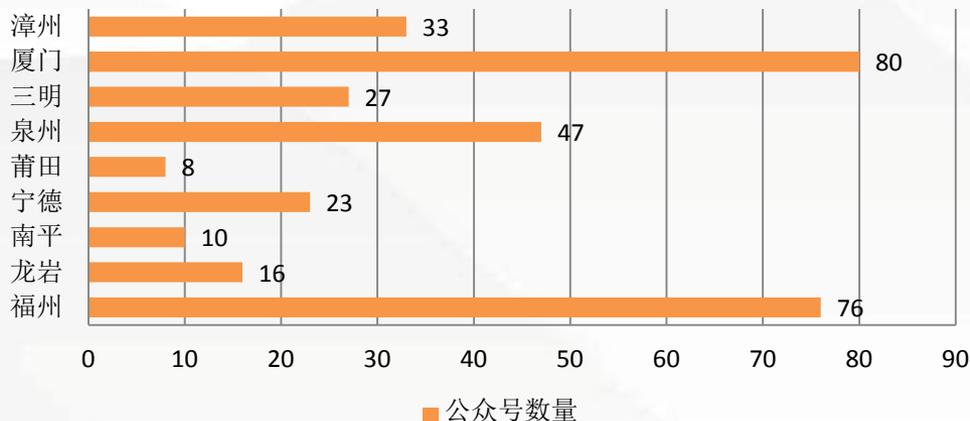
外链较多的应用上，没有电子商务类，工具类的应用占主导。

次数排序	原文链接	名称
1	<a href="http://baidu.com">baidu.com</a>	百度
2	<a href="http://wjx.top">wjx.top</a>	问卷星
3	<a href="http://eqxiu.com">eqxiu.com</a>	易企秀
4	<a href="http://qq.com">qq.com</a>	腾讯网
5	<a href="http://mikecrm.com">mikecrm.com</a>	麦客



# 生活类公众号-生产量

## 生活类公众号属地分布



福州、厦门两地的生活类公众号数量领先于其他地区；

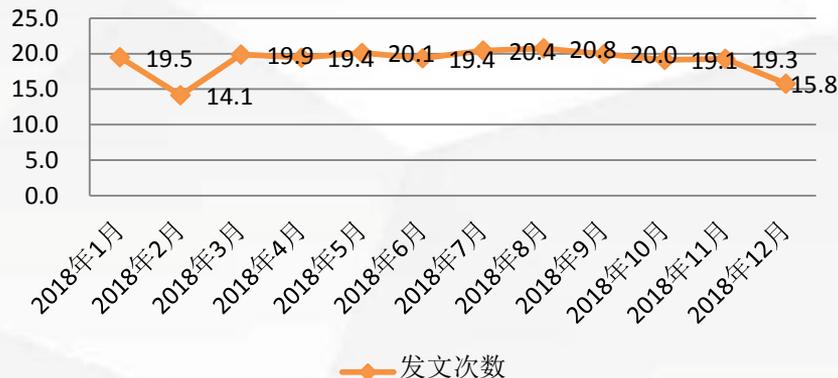
2018年，生活类公众号，平均发文228次，平均发布文章648篇。平均每次推文2.8篇。

发文和文章数12月份出现明显下跌。

## 生活类公众号平均月度文章数走势



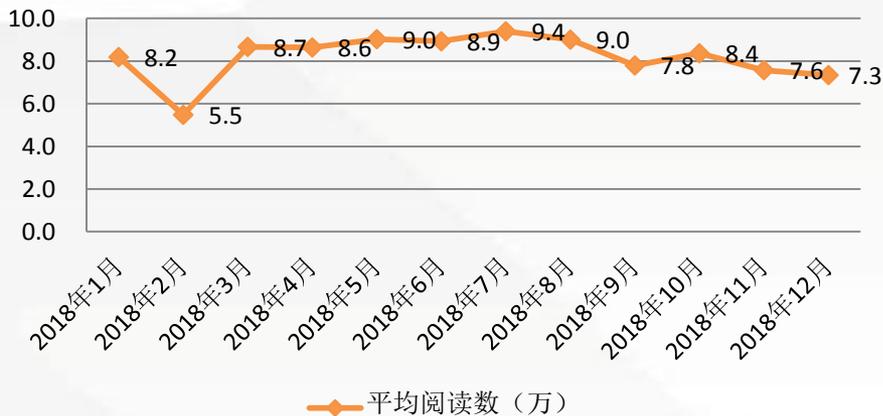
## 生活类公众号平均月度发文次数走势



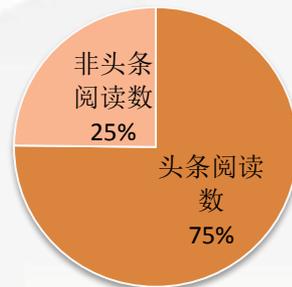


# 生活类公众号-覆盖力

## 生活类公众号平均月度阅读数（万）走势

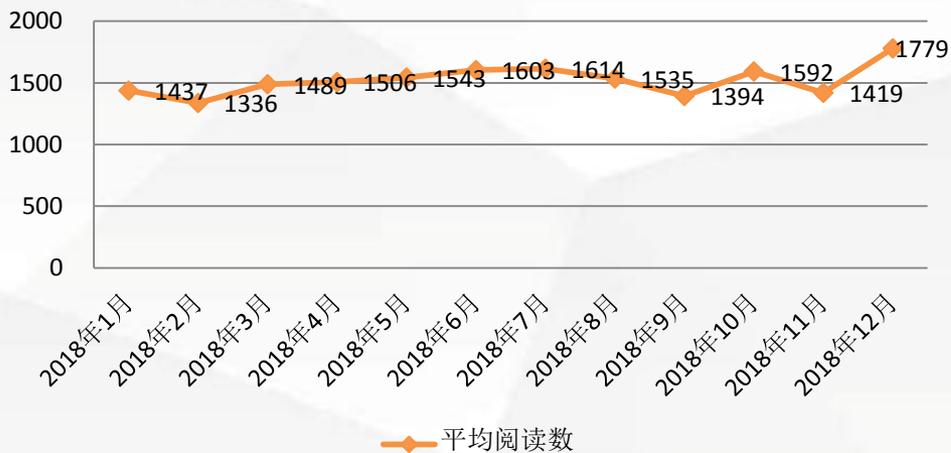


## 生活类公众号头条阅读占比



2018年，生活类公众号平均每号阅读量98.4万次，单篇阅读走势相对稳定，12月份有所上升。头条阅读占比75%，头条依赖度较强。

## 生活类公众号单篇月度平均阅读数走势





# 生活类公众号-认可度

### 生活类公众号月度点赞总数（万）走势



### 生活类公众号单篇月度平均点赞数走势

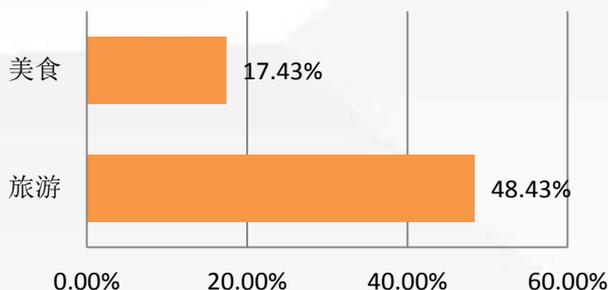


2018年生活类公众号平均每个号获得0.3万次点赞，总点赞数呈下滑之势，单篇点赞数走势有一定波动。

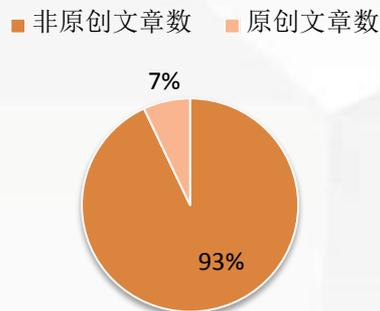
生活类公众号点赞TOP10		
寻味晋江	35℃高温晋江街头惊现“无人冰箱”免费取水，结果我们看到晋江人的这一面.....	3278
厦门旅游	湿气重每天吃几勺，7天排出体内十年湿气，健康又漂亮，神奇！	1807
憨鼠微生活	德化一助力车逆行出车祸！好心司机挡住车流防止伤者受二次碾压，然而.....	1798
石狮在线	这个元旦！全民疯抢，石狮·晋江这两家工厂店将被踏平！免费送298元羊绒围巾	1704
石狮在线	橙子不小心误入了吃货的天堂，闽南味十足的美食我能狂吃好几天！	1669
集美吃货网	集美从来都没见过这样的大场面，国际气球艺术节，关键免费无限送门票，送！送！送！	1509
福州知了	福州人真是太太太太太好玩了！	1155
厦门吃喝玩乐精选	同事说要拉黑我！在厦门街头吃不到的正宗美食，我却天天搬去办公室！	1088
福州头条	丫霸！今天起，福州叫“准世界城市”，在福州的人身价都要涨！	1079
福州苏宁广场	疯了！周杰伦演唱会门票免费送，星巴克免费喝！	1075

# 生活类公众号-内容特征

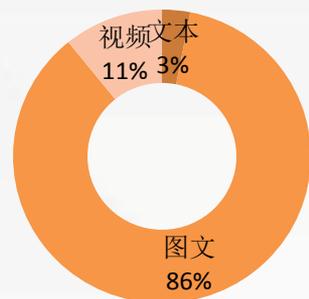
### 生活类公众号占比较多的内容类别



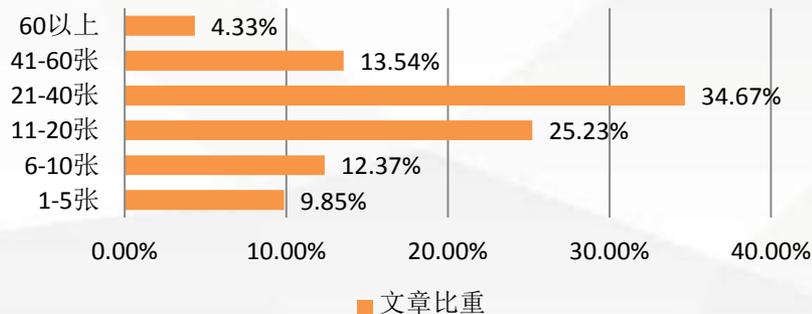
### 生活类公众号原创文章占比



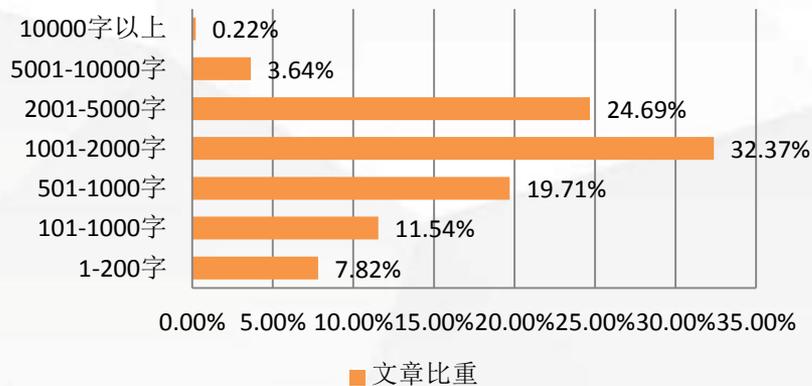
### 生活类公众号文章类型分布



### 生活类公众号不同图片标签数量的文章比重



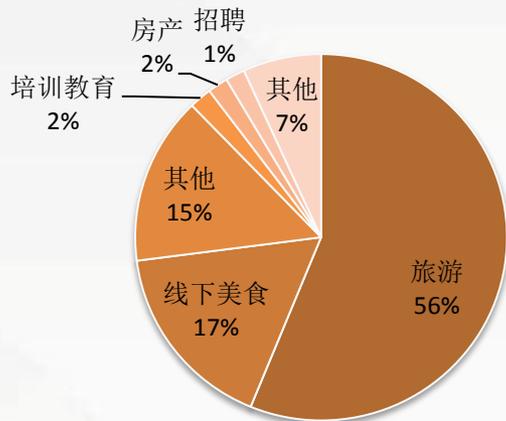
### 生活类公众号不同字数的文章比重



2018年生活类公众号的原创文章占比为7.0%，内容形态中图文占比高，文中图片数量较多，21-40张占多数，每篇文章篇幅较长，平均字数1670个。生活类公众号中旅游和美食内容占比超过六成。

# 生活类公众号-运营特征

## 生活类公众号广告文章行业比重



2018年生活类公众号，  
标明广告的文章占比为0.7%，  
带商业传播色彩的文章占61%，  
98%。

小程序占文章比例为  
5.6%，比重较高。

外链类型比较多元化。

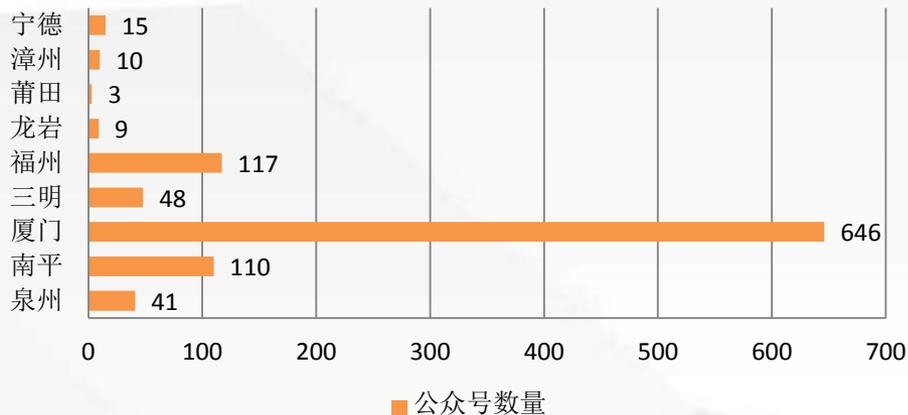
小程序数	11814
占文章总数比例	5.60%

次数排序	原文链接	名称
1	qq.com	腾讯网
2	myapp.com	应用宝
3	youzan.com	有赞
4	vzan.cc	微赞
5	baidu.com	百度
6	papaquan.com	啪啪圈
7	weidian.com	微店
8	jinshuju.net	金数据
9	eqxiu.com	易企秀



# 垂直类公众号-生产量

## 垂直类公众号属地分布



厦门、福州、南平三地的垂直类公众号数量领先于其他地区，尤其是厦门地区，占省内6成以上；

2018年，垂直类公众号，平均发文212次，平均发布文章1209篇。平均每次推文5.7篇。

发数和文章数呈现上升之势。

## 垂直类公众号平均月度文章数走势



## 垂直类公众号平均月度发文次数走势



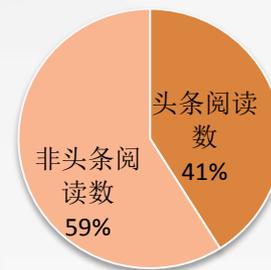


# 垂直类公众号-覆盖力

### 垂直类公众号平均月度阅读数（万）走势



### 垂直类公众号头条阅读占比



2018年，垂直类公众号平均每号阅读量626万次，单篇阅读走势下滑。头条阅读占比59%。

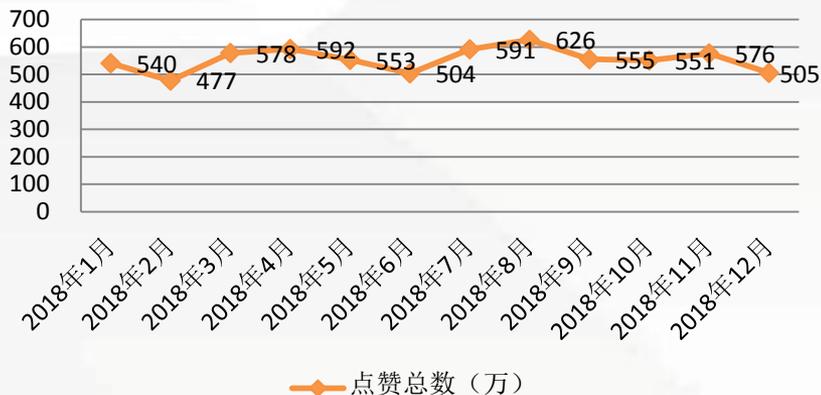
### 垂直类公众号单篇月度平均阅读数走势



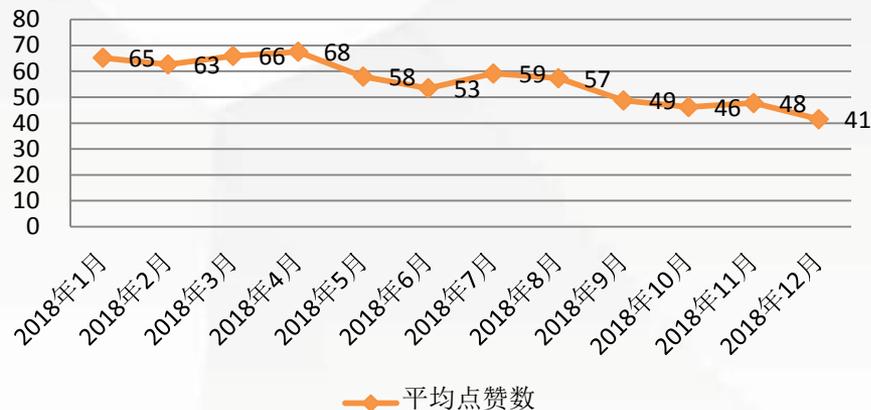


# 垂直类公众号-认可度

### 垂直类公众号月度点赞总数（万）走势



### 垂直类公众号单篇月度平均点赞数走势



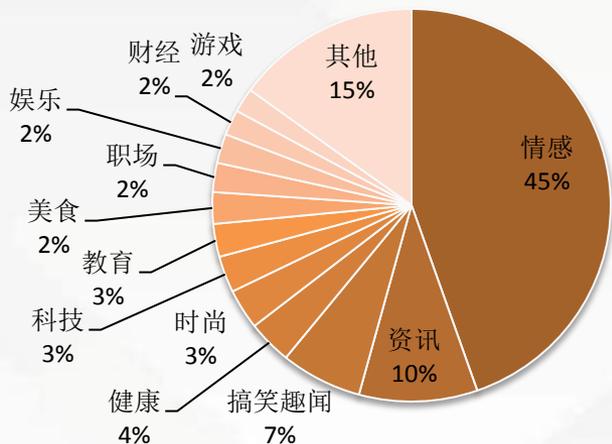
2018年垂直类公众号平均每个号获得6.6万次点赞，单篇点赞数走势下滑。

### 垂直类公众号点赞TOP10

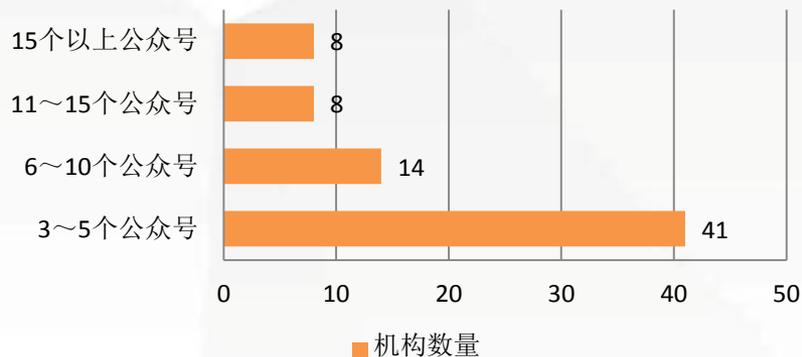
公众号	文章标题	点赞数
十点读书	日本末日台风这一幕看哭国人：她不完美，可我爱她	81783
十点读书	“山竹”过后，真正的报应来了	74407
十点读书	“儿子，和那个胖女人离婚吧。”这封婆婆的信火了	44631
十点读书	一切都是最好的安排	42138
十点读书	余生，找一个宠你的人	40789
十点读书	如果事与愿违，请相信一定另有安排	40009
小微健康	18禁   原来长成这样的丁丁，最.....不行!	39709
十点读书	没事还是多挣钱吧	38248
十点读书	自从当了“泼妇”，我的日子舒心多了	38102
十点读书	你的善良里，藏着你的福报	37489

# 垂直类公众号-类别细分

## 垂直类公众号类别细分



## 矩阵化运营的机构数量

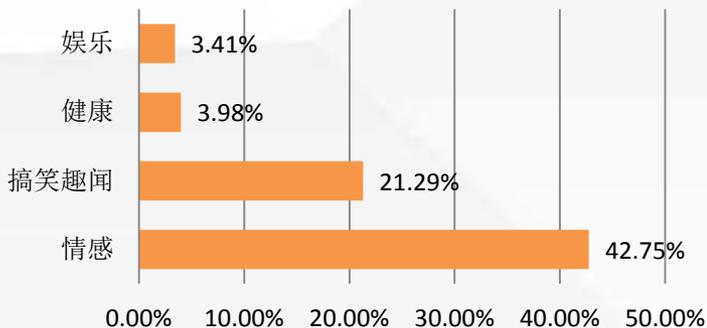


以“十点读书”系列公众号为代表的文化情感类公众号是福建的优势内容领域，有45%的公众号属于这个类别，其次是垂直资讯类，再次是以“冷笑话精选”为代表的搞笑趣闻类。

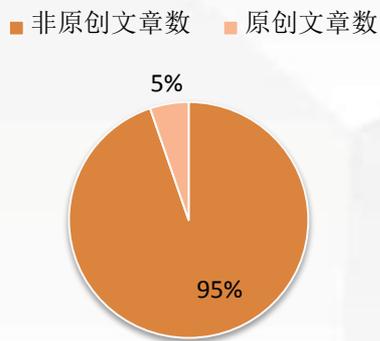
垂直类账号矩阵化运营特征明显，TOP10的公众号所属机构均为多账号运营，拥有3个以上公众号的运营机构有71个，合计拥有有495个账号，占比接近50%。

# 垂直类公众号-内容特征

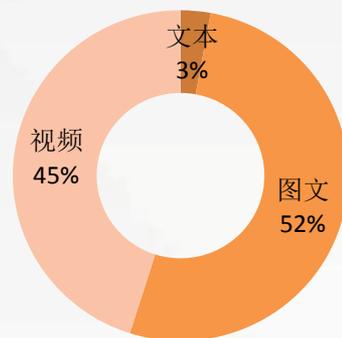
### 垂直类公众号占比较多的内容类别



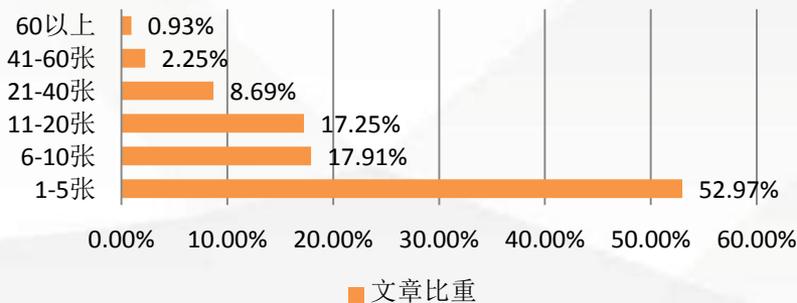
### 垂直类公众号原创文章占比



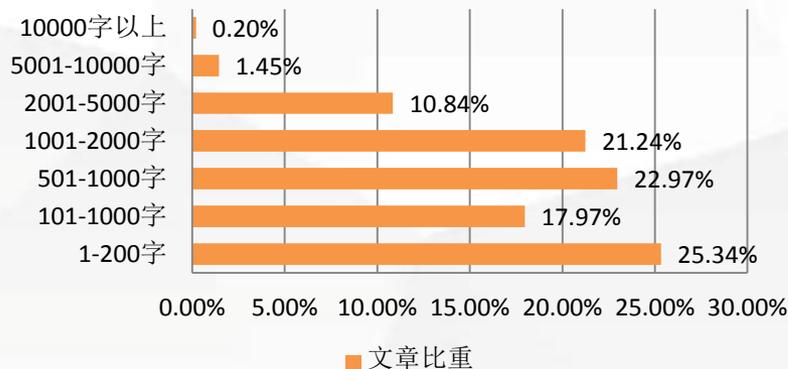
### 垂直类公众号文章类型分布



### 垂直类公众号不同图片标签数量的文章比重



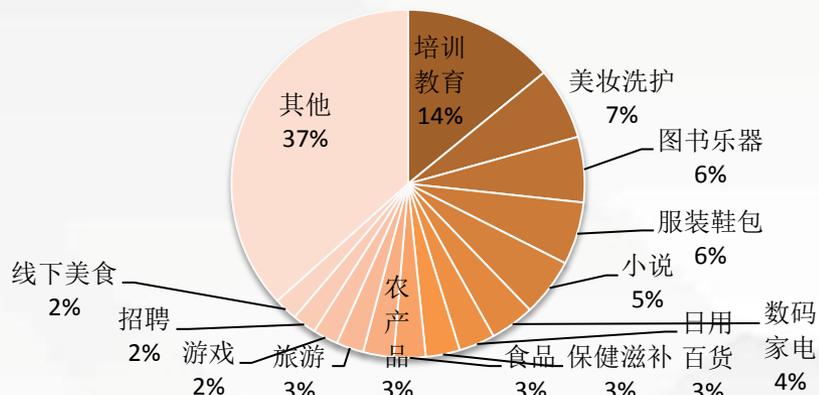
### 垂直类公众号不同字数的文章比重



2018年垂直类公众号的原创文章比例相对较低，占比为5.22%，内容形态中视频占比高，文中图片数量较少，1-5占多数，每篇文章字数较少，平均字数775个。垂直类公众号，情感及搞笑内容占比最高。

# 垂直类公众号-运营特征

## 垂直类公众号广告文章行业比重



2018年垂直类公众号，标明广告的文章占比为0.07%，带商业传播色彩的文章占6.44%。  
 小程序占文章比例为4.77%，比重较高。  
 外链类型中，变现型工具较多，实体电商的“有赞”，知识付费的“小鹅通”占比较高。

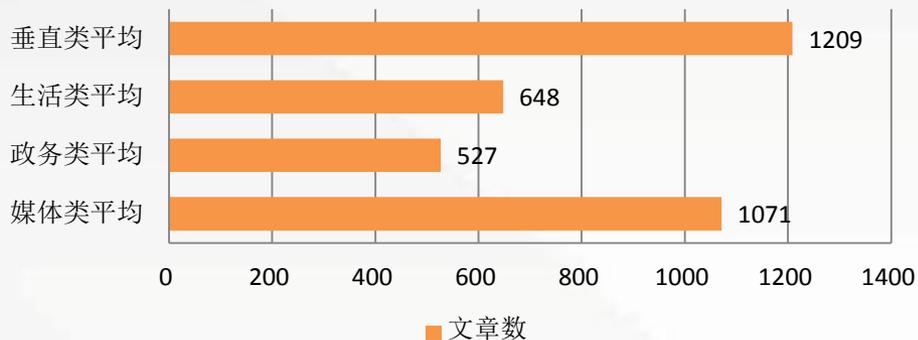
小程序数	57084
占文章总数比例	4.77%

次数排序	原文链接	名称
1	<a href="http://youzan.com">youzan.com</a>	有赞
2	<a href="http://xiaoe-tech.com">xiaoe-tech.com</a>	小鹅通
3	<a href="http://weidian.com">weidian.com</a>	微店
4	<a href="http://qq.com">qq.com</a>	腾讯网
5	<a href="http://818tu.com">818tu.com</a>	掌中云
6	<a href="http://ximalaya.com">ximalaya.com</a>	喜马拉雅
7	<a href="http://kdt.im">kdt.im</a>	有赞

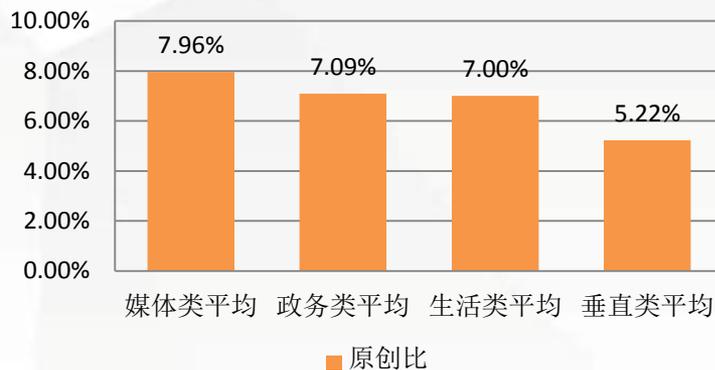


# 综述-生产量

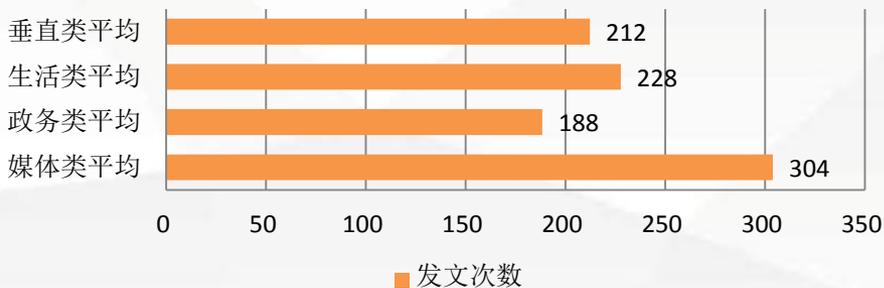
## 2018年各类别公众号平均文章数对比



## 2018年各类别公众号平均原创比对比



## 2018年各类别公众号平均发文次数对比

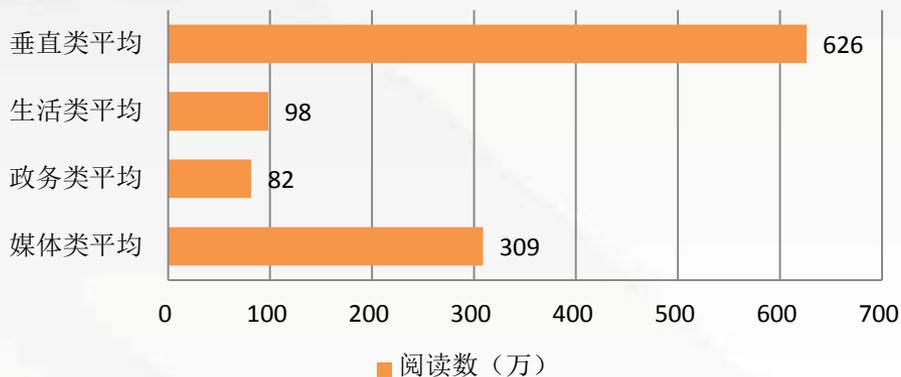


媒体类具有多发优势，在发文次数上领先；  
在文章数量上，垂直类和媒体类大幅度高于生活类和政务类；  
原创比例上，媒体类领先，垂直类最低。

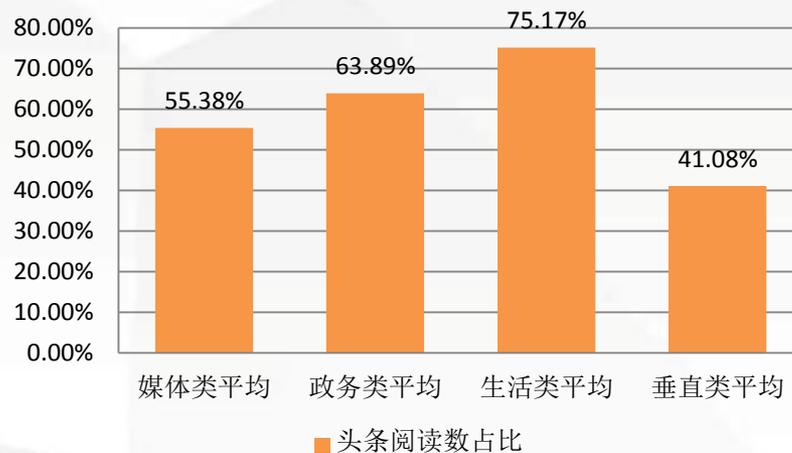


# 综述-覆盖力

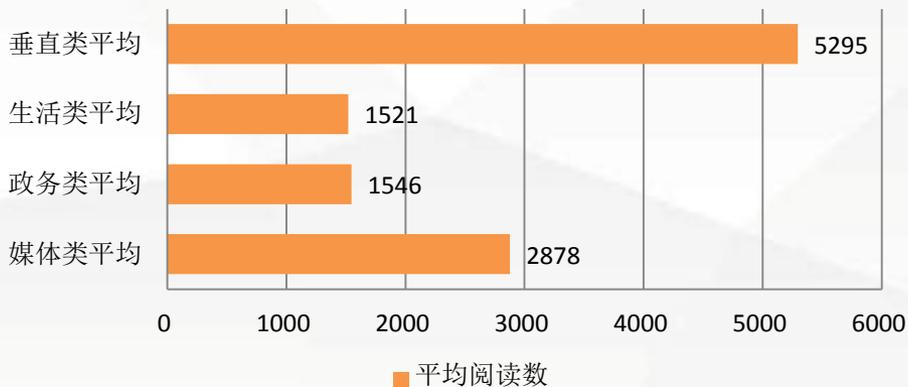
## 2018年各类别公众号平均阅读数（万）对比



## 2018年各类别公众号平均头条阅读数占比



## 2018年各类别公众号单篇平均阅读数对比

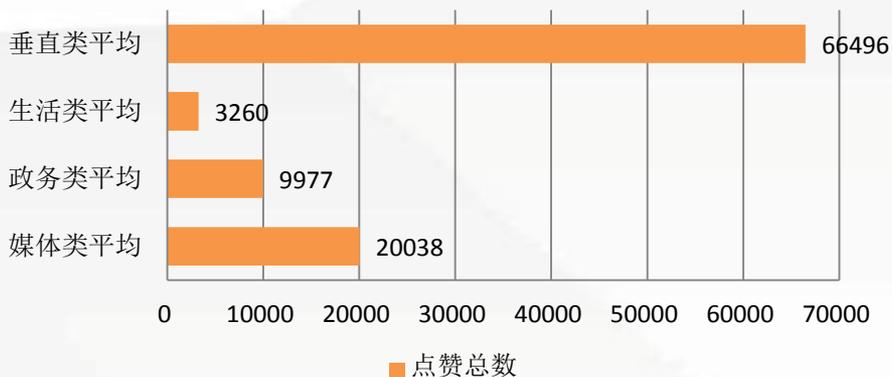


面向全国市场的垂直类公众号在阅读量级上，大幅超出其他三类公众号；  
本地市场上，媒体类有较大优势；  
阅读分布上，生活类公众号头条依赖明显。

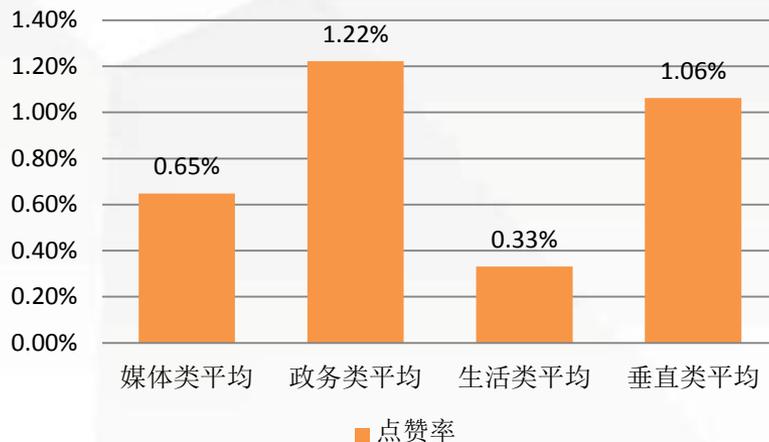


# 综述-认可度

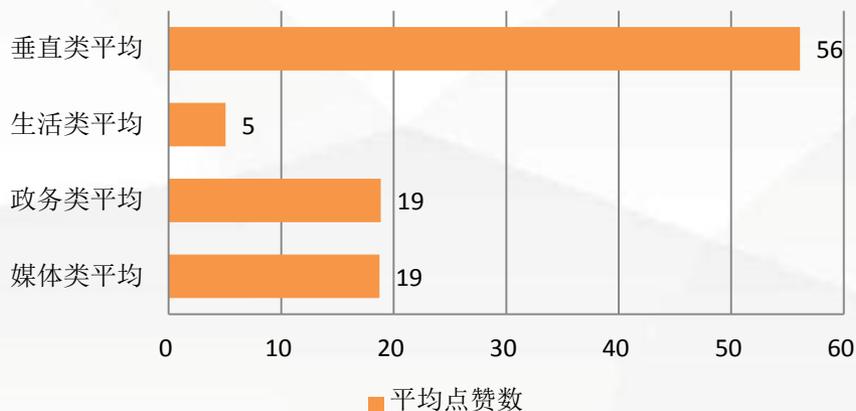
## 2018年各类别公众号平均点赞总数对比



## 2018年各类别公众号点赞率



## 2018年各类别公众号单篇点赞数对比



互动认可方面垂直类公众号有较大优势，而政务类公众号在点赞率方面占优，而生活类公众号的认可度与其他类别相比有一定差距。



# 综述-内容特征

## 媒体号关键词

福州  
福建  
厦门  
福建省  
广播  
宁德  
记者  
泉州  
建设  
漳州  
项目  
孩子  
电视台  
中国  
福州市  
活动  
发展  
民警  
工作  
视频

## 政务号关键词

福建  
工作  
福建省  
活动  
建设  
厦门  
福州  
群众  
泉州  
除恶  
学生  
项目  
教育  
发展  
车辆  
民警  
学校  
企业  
习近平  
中国

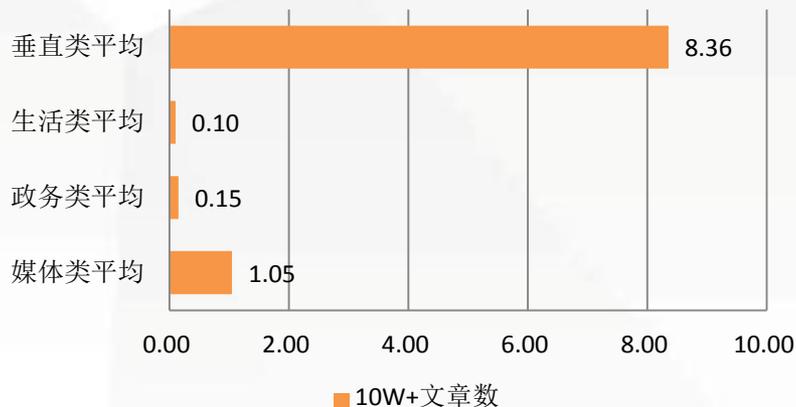
## 生活号关键词

行程  
游览  
酒店  
景区  
厦门  
福州  
门票  
导游  
活动  
旅游  
费用  
游客  
前往  
报名  
景点  
旅行社  
自理  
福利  
客人  
泉州

## 垂直号关键词

情歌  
免费  
阅读  
蓝字  
订阅  
蓝色  
字体  
孩子  
人生  
朋友  
相册  
放心  
收到  
祝福  
背景  
音乐  
活着  
女人  
文章  
珍惜  
男人

2018年各类别公众号平均10W+文章数对比



不同类别公众号的内容各具特色，媒体类和政务类公众号地区关键词和政府工作关键词以及教育、经济发展等为主，生活类公众号旅游生活消费等为主，垂直类公众号人群、情感、娱乐为主。  
10W+分布上，垂直类公众号遥遥领先。



# 综述-热点追踪

对各类公众号出现200次以上的热点分布统计发现，媒体类公众号最擅长追踪热点，对热点的跟进远远高于其他类别公众号。  
所有热点中“改革开放四十周年”出现的次数遥遥领先。

## 媒体类

改革开放四十周年

台风玛莉亚登陆福建沿海

2018双十一

超强台风“山竹”登陆

台湾海峡6.2级地震

台湾花莲发生6.5级地震

滴滴全国下线顺风车业务

## 政务类

改革开放四十周年

台风玛莉亚登陆福建沿海

## 生活类

2018双十一

## 垂直类

2018双十一



# TOP50榜单

	公众号	西瓜指数
1	十点读书	1527.4
2	魔力相册	1226.5
3	冷笑话精选	1077.8
4	小薇健康	1027.6
5	练瑜伽	955.9
6	看书有道	940.0
7	十点读书会	936.1
8	十点人物志	932.2
9	十点课堂	927.8
10	篮球绝技	927.4
11	福建移动营业厅	902.9
12	韩国社	899.5
13	友唱Bar	898.5
14	健康之路	890.8
15	十点电影	888.9
16	易经	880.2
17	她读	873.6
18	快乐番薯品牌	872.9
19	豪客来牛排	872.7
20	厦门轮渡有限公司	872.7
21	星享空间	868.7
22	Amoy大号	864.3
23	唯库	856.1
24	e学堂	855.7
25	小十点	849.5

	公众号	西瓜指数
26	老赖查询	847.8
27	福建永辉超市	835.1
28	360借条	833.7
29	果粉之家	833.3
30	行动派DreamList	818.3
31	十点视频	817.3
32	蓝店	815.4
33	全球时尚	814.6
34	厦门交警	814.5
35	新闻广角	813.3
36	好游快爆app	805.7
37	福建联通	793.4
38	准者篮球训练营	793.2
39	海峡导报	787.1
40	美芽	783.8
41	DY星闻	781.5
42	脱氧硬糖	778.4
43	ABC微课堂	776.5
44	意外艺术	772.6
45	IEF爱依服	771.1
46	安踏儿童	765.0
47	星享物道	760.5
48	禅茶一味	759.3
49	精美音乐相册	753.1
50	厦门市总工会	750.3

## 西瓜指数算法说明

西瓜指数是由西瓜数据对所收录的公众号进行智能评分，基于海量的公众号数据算法进行生成，主要用于评估及对对比公众号之间的影响力，此指数也反映该公众号的受欢迎程度。以文章平均阅读数、文章平均点赞数、文章平均评论数、公众号发文数量、公众号主动删除文章数量等维度数据进行评估，具体生成以下六个维度的指标。

粉丝粘性指标（平均阅读，R）  
 内容质量指标（平均点赞，L）  
 粉丝质量（总评论数，F）  
 影响力属性（头条总阅读，E）  
 风险指标（删文数量，D）  
 公众号活跃指标（发文数量，C）

本报告02部分内容数据由西瓜大数据独家提供



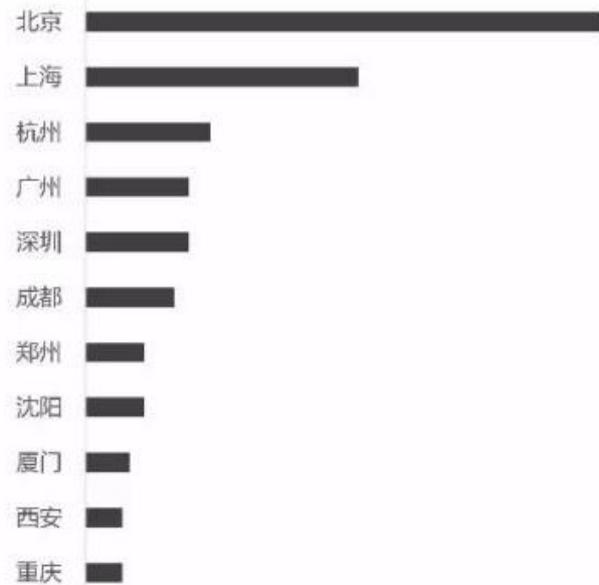
**新 势 力**



抖音  
短视频

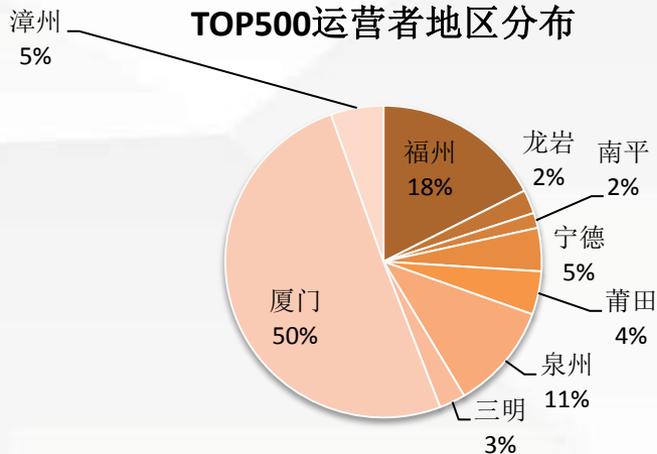
2018年10月，抖音国内日活已经突破2亿，月活突破4.5亿，渗透率达33.8%。福建内容运营者在抖音上也有良好的表现，据海马云大数据与秒针发布的《2018抖音研究报告》，福建厦门在抖音头部内容发布者城市分布中位居第九。

头部内容发布者城市分布

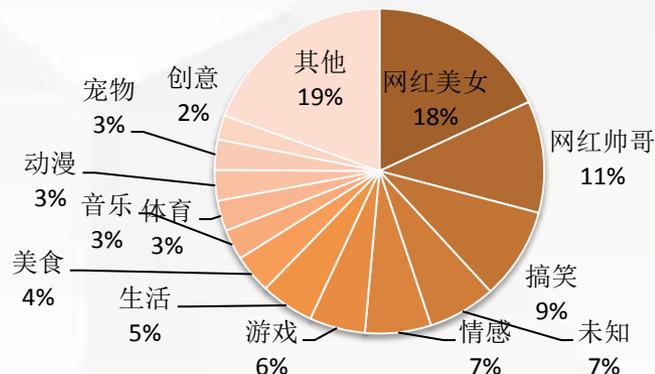


# 福建抖音TOP500-运营者

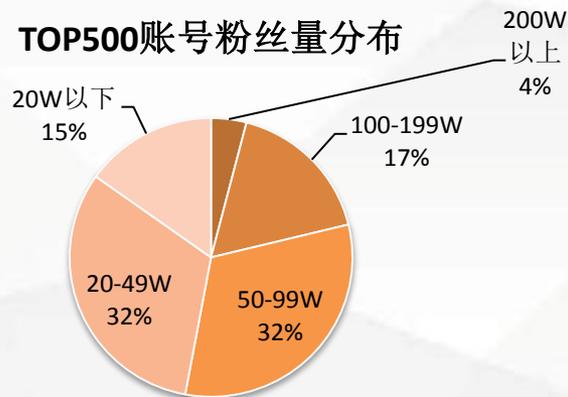
## TOP500运营者地区分布



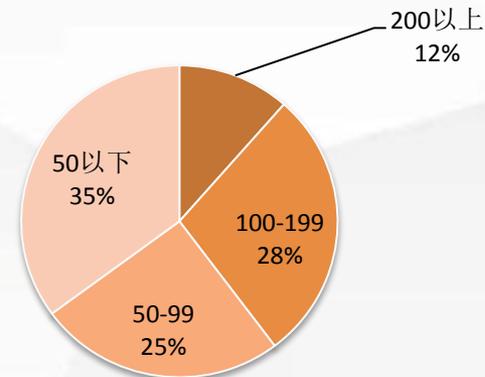
## TOP500运营者类别分布



## TOP500账号粉丝量分布



## TOP500账号作品数分布

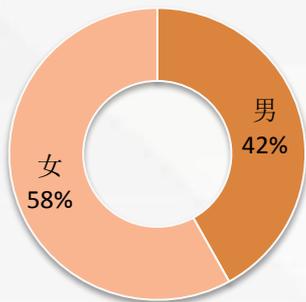


数据显示，来自厦门的抖音运营者占比达到50%，网红类运营者占29%，平均作品数101个，平均粉丝量82万

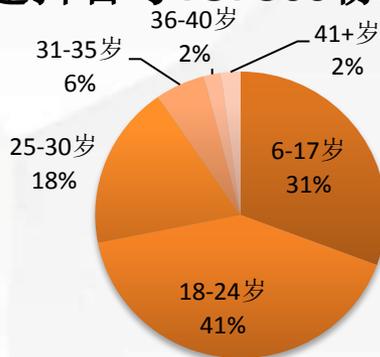


# 福建抖音TOP500-粉丝

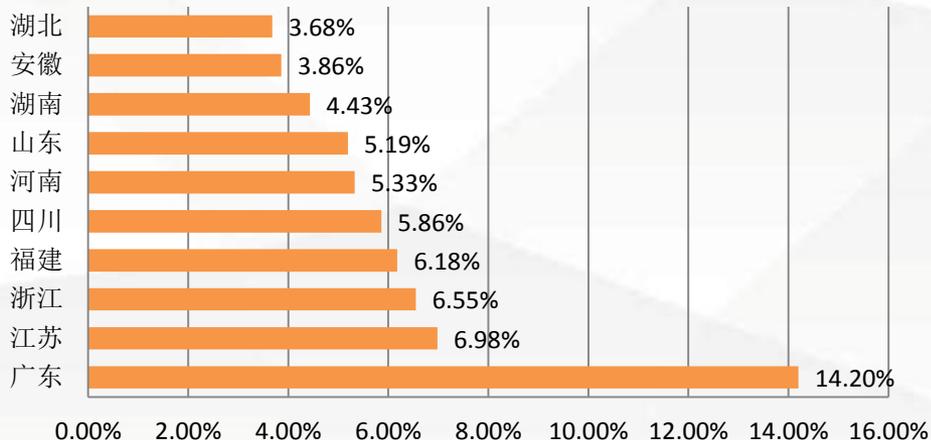
## 福建抖音号TOP500粉丝性别分布



## 福建抖音号TOP500粉丝年龄分布



## 福建抖音号TOP500粉丝省份分布

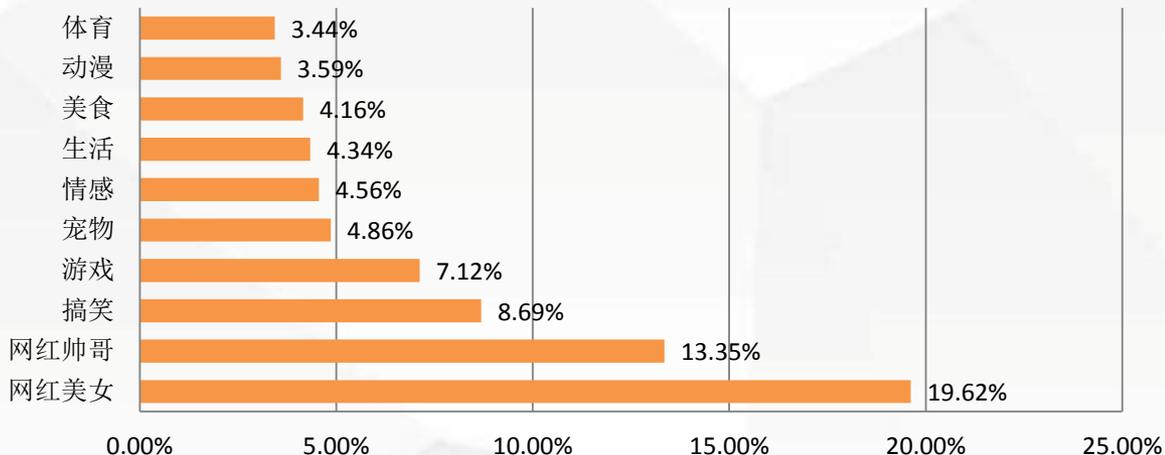


福建TOP500抖音的粉丝中，女性比例较多；  
年龄层较低，6-17岁占31%，18-24岁占41%，合计占72%；  
区域分布于全国各地，其中广东比例最高

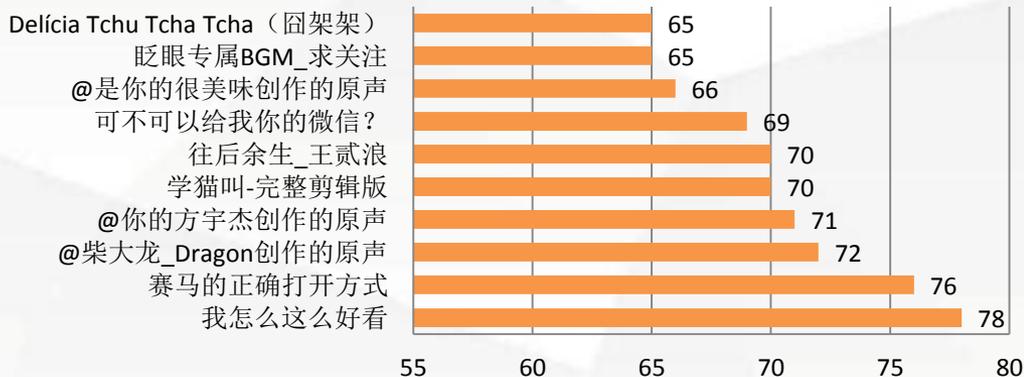


# 福建抖音TOP500-内容

## 热门视频类型分布



## 使用次数最多的音乐TOP10



抖音的娱乐属性明显，网红类视频占比较高。



# 福建抖音TOP500-热词

1

喜欢  
好看  
小姐姐  
厉害  
求翻  
漂亮  
沙发  
视频  
感觉  
不错

2

好听  
小哥哥  
优秀  
抖音  
声音  
老师  
谢谢  
好吃  
好像  
手机

3

翻牌  
机会  
宝宝  
你好  
评论  
姐姐  
美女  
衣服  
孩子  
兄弟

4

关注  
作品  
厦门  
壁纸  
不到  
更新  
好帅  
女朋友  
女神  
东西

5

老婆  
支持  
快乐  
我家  
不好  
哥哥  
头发  
开心  
老公  
单身





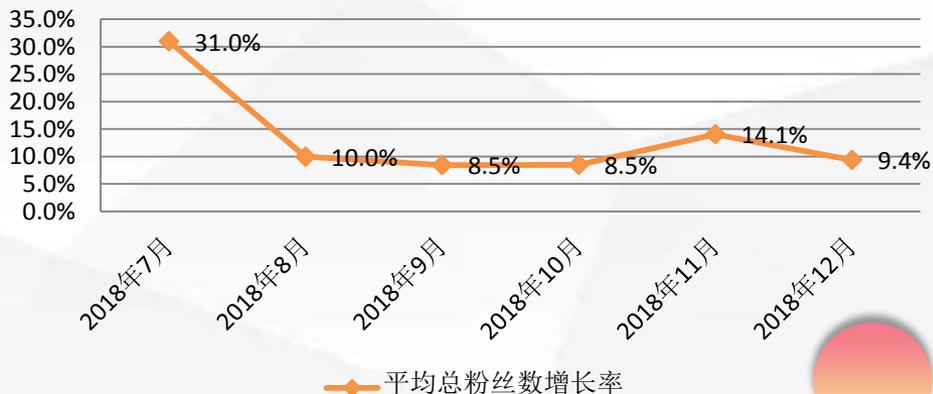
# 福建抖音TOP500-粉丝

## 福建抖音号TOP500平均总粉丝数



数据显示，抖音的粉丝增长率从7月份以后有所回落，但每月仍然有10%左右增长，延续了上升趋势。

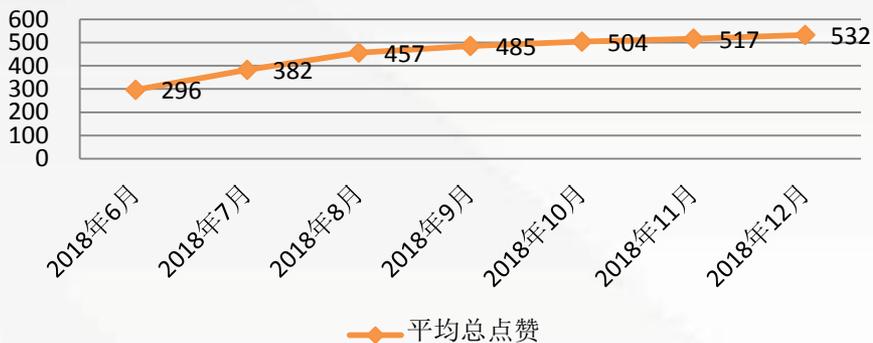
## 福建抖音号TOP500平均总粉丝数增长率



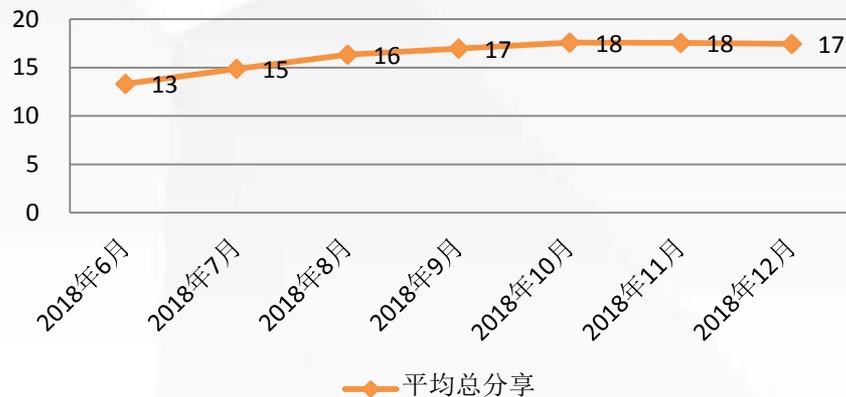


# 福建抖音TOP500-互动

## 福建抖音号TOP500平均总点赞



## 福建抖音号TOP500平均总分享



## 福建抖音号TOP500平均总评论



点赞、评论各项指标都在增长中，但增速放缓，10月份以后，分享数则趋向平稳。



# 粉丝TOP30榜单

	名 称	粉丝数
1	山村小杰	18936342
2	天天笑园	14910229
3	猫女林	11251833
4	街探社	8323822
5	万能子墨	7827331
6	扎心师郑实	7689627
7	贫穷料理	7569960
8	凯诺	5406748
9	叮叮叮	4973509
10	金宇	4835490
11	有意思的潇哥哥	4574244
12	蘑菇头视频	3001458
13	Excel之光	2851297
14	军哥篮球 习惯过了头.	2782978
15	旬猫	2549308
16	HoneyCC	2346024
17	一一丫丫	2217468
18	小蛋黄omi	2177383
19	视觉盛宴	2016347
20	阿狸的手工艺	1998280
21	小奶恩	1971980
22	新闻主播欧文浩	1834949
23	小星 呀!	1795317
24	陈仕贤Csx	1793736
25	果童大叔	1757999
26	搞视TV	1738278
27	陈靖川	1729319
28	陈啾啾_cissy	1694442
29	Word之光	1663042
30	张子凡Scofield-	1650721

本报告03部分  
内容数据由西瓜  
大数据独家提供

